



Affärsplan för Food Truck

Street Food är ett samlat begrepp för olika typer av mobila restaurangverksamheter. I Stenungsund kan du idag ansöka om tillstånd för Food Truck. Denna mall för affärsplan är din/er möjlighet att beskriva och visa upp ert matkoncept på ett inspirerande sätt. Affärsplanen utvärderas i sin helhet och får inte överstiga 10 sidor med bilagor. Följ instruktionerna nedan.

Organisation

Företagsnamn:

Organisationsnummer:

Adress:

Telefon:

Mejl:

OBS. Bifoga F-skattsedel/FA-skattsedel till affärsplan som en bilaga

Ägare

Ägare/delägare:

Namn:

Personnummer:

Målgrupp

Beskriv vilken/vilka målgrupper ni främst vänder er till (max 500 tecken med blanksteg):

Kunderbidande

Beskriv vad som gör konceptet unikt och attraktivt för kunden (max 500 tecken med blanksteg):



Beskriv vilka produkter/tjänster som kommer att erbjudas kunderna och vilket/vilka länder som maten kommer att representera (max 500 tecken med blanksteg):

Bifoga bild på de olika maträtter som finns till försäljning (max 2 bilder á 500 kb):

Se exempelbilder:

Hållbarhet

Stenungsunds kommun strävar efter att vara en hållbar kommun, beskriv därför konceptets hållbarhet gällande exempelvis ekologiska alternativ, närproducerade råvaror, hantering samt minimering av matavfall och brännbart avfall (max 500 tecken med blanksteg):

Fordon

Bifoga bild eller skiss på Food Truck som kommer att användas, utvändigt och invändigt (max 2 bilder á 500 kb):



Efterlevnad av regler

Beskriv översiktligt hur du/ni säkerställer efterlevnad av de regler som finns utifrån de lagar och lokala bestämmelser som finns. Ange till exempel era tidigare erfarenheter och kompetenser (max 500 tecken med blanksteg):

Ekonomi/budget

Redovisa en översiktlig budget för verksamheten. Budgeten ska innehålla en uppskattning av intäkter och kostnader över perioden från förväntad start till testperiodens slut mars 2018. Beskriv också vilket kapitalbehov verksamheten har i form av investeringar och rörelsekapital. Redovisa även hur verksamheten finansieras.

OBS. Bifoga budget till affärsplan som en bilaga

Startpunkt

Ange när din verksamhet kan starta (gärna ett så tidigt startdatum som möjligt):

Ange styrkor, svagheter, möjligheter och hot med er affärsidé (SWOT)

Ange kortfattat vilka styrkor, svagheter, hot och möjligheter du ser med affärsidén.

Beskriv styrkor (max 250 tecken med blanksteg):

Exempelvis: goda resurser, bra kompetens, attraktivt kunderbjudande

Beskriv svagheter (max 250 tecken med blanksteg):

Exempelvis: okänd bland kunderna, ingen tidigare erfarenhet

Beskriv möjligheter (max 250 tecken med blanksteg):

Exempelvis: ekonomiskt klimat (låg- eller högkonjunktur), gratisreklam via media



Beskriv hot (max 250 tecken med blanksteg):

Exempelvis: konkurrenternas aktivitet (ny lansering av en produkt), dåligt väder

Kontakt

Exploatering

Markhandläggare

0303 - 73 00 00

markexp@stenungsund.se